

GENESIS

MANNEQUINS



STORYBOOK

THE ORIGIN OF GENESIS

**IMAGINATION
IS THE BEGINNING
OF CREATION.**

—

GEORGE BERNARD SHAW

PHILOSOPHY



GENESIS MEANS THE ORIGIN AND CREATION
OF SOMETHING NEW.

*GENESIS BEDEUTET ANFANG UND ERSCHAFFUNG
VON ETWAS NEUEM.*

Our name encompasses the vision that we implement: design and production of „current-trend“ mannequins with the highest regard for sustainability and the environment.

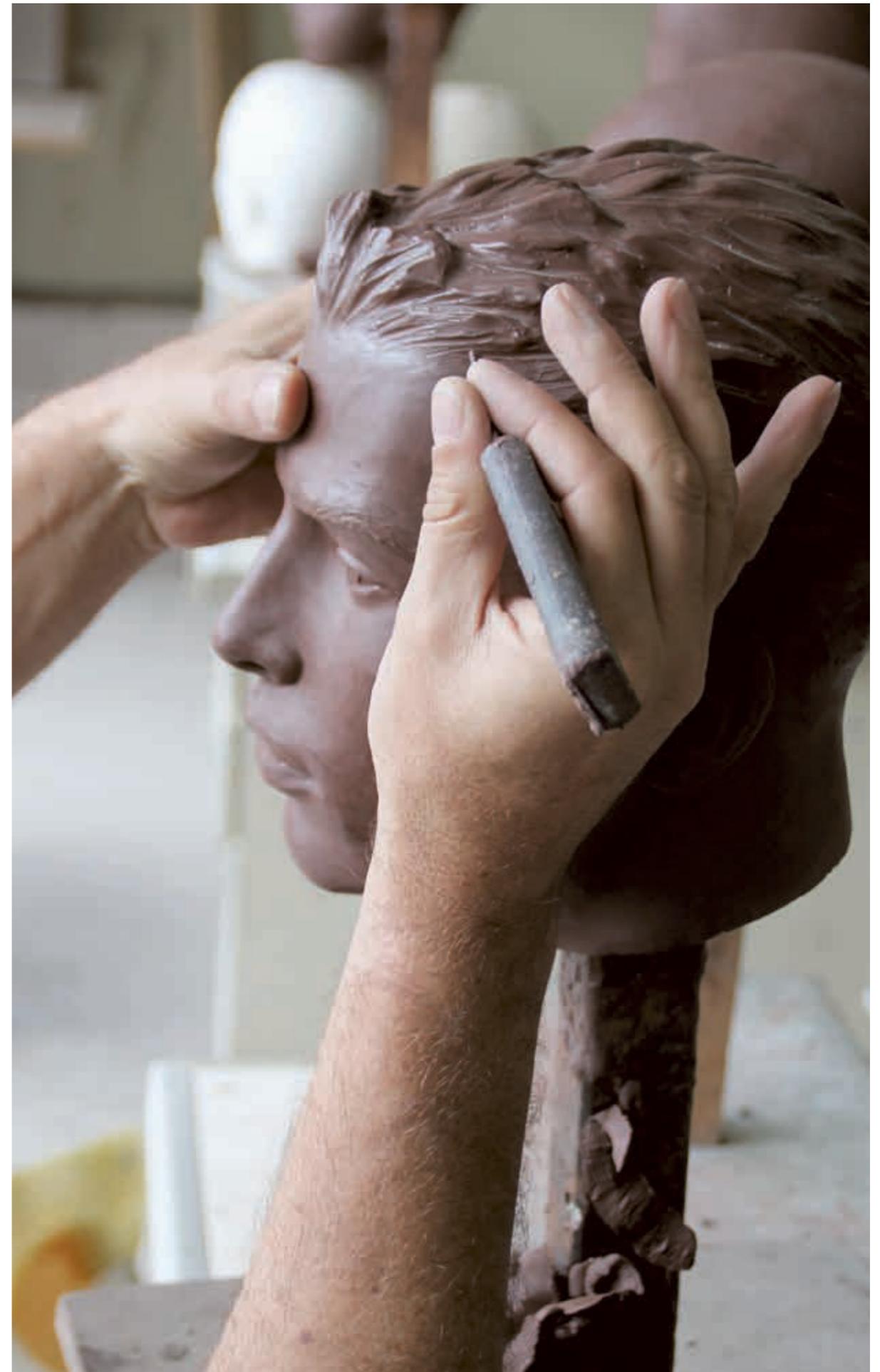
We do this with a background of more than 25 years of experience. A network of business partners from three continents, who combined their international expertise, skills and experience in the mannequin and visual merchandising industry, founded Genesis.

We use this experience to create quality mannequins that enhance the character of your brand.

Unser Name steht ebenso für die Vision, die wir realisieren: Design und Produktion von trendaktuellen Mannequins mit höchster Verantwortung für Umwelt und Nachhaltigkeit.

Wir tun das mit über 25 Jahren Erfahrung im Hintergrund. Genesis wurde von einem Netzwerk von Geschäftspartnern aus drei Kontinenten gegründet, die ihre internationale Kompetenz in der Figuren- und Displaybranche neu gebündelt haben.

Diese Erfahrung nutzen wir, um Mannequins zu erschaffen, die zum Charakter Ihrer Marke werden können.



GREEN



WE BELIEVE IN A BETTER WORLD,
THEREFORE WE TAKE ACTION.
*WIR GLAUBEN AN EINE BESSERE WELT,
DESHALB TUN WIR ETWAS DAFÜR.*

Display Environmental Responsibility in your shop window: our mannequins contain the maximum possible percentage of bio-based materials. We place the highest value on using sustainable resources for production, ecological generation of energy, low-emission routes of transportation and adequate recycling.

In our own Research and Development Department we work collaboratively with international universities; constantly researching how we can increase the organic content in the material used to manufacture our product.

In addition to caring for the environment, we also care for our staff. We adhere to a strict Code of Conduct and create working conditions in our production facilities that comply with the expectations and understanding of a sophisticated and modern society.

Stellen Sie Verantwortung in Ihr Schaufenster: Unsere Mannequins enthalten den größtmöglichen Anteil an biobasierten Materialien. Wir legen größten Wert auf nachhaltige Rohstoffe für die Produktion, ökologische Energiegewinnung, emissionsarme Transportwege und fachgerechtes Recycling.

Zusammen mit internationalen Universitäten arbeiten wir in unserer eigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung ständig an der Verbesserung der Materialien und an der Erhöhung des zertifizierten Bioanteils in den Figuren.

Verantwortung übernehmen wir nicht nur für die Umwelt, sondern auch für unsere Mitarbeiter. Wir halten uns an einen strengen Code of Conduct und schaffen Arbeitsbedingungen, die den Erwartungen und dem Selbstverständnis einer anspruchsvollen und modernen Gesellschaft entsprechen.



Bio-based Materials
Biobasierte Materialien



Sustainable Resources
Nachhaltige Rohstoffe



Ecological energy extraction
Ökologische Energiegewinnung



Low-emission routes of transportation
Emissionsarme Transportwege



Proper recycling
Fachgerechtes Recycling



Own research
Eigene Forschung



Code of Conduct
Verhaltenskodex



Weight less than 10 kg without glass base
Gewicht ohne Glasplatte unter 10 kg



DESIGN & TRENDS

—
IT BEGINS WITH THE VISION
TO GIVE YOUR BRAND A UNIQUE FACE.
*AM ANFANG STEHT DIE VISION,
IHRER MARKE EIN EINZIGARTIGES GESICHT ZU GEBEN.*

Our mannequins do not just wear clothes; they capture and convey the ideas and emotions of your collections.

To implement this we work with a team of renowned trend-spotters and highly talented designers from Japan, Germany, France, England, USA and Taiwan. They understand fashion brands, designers and Retail. Of course trends are indicative.

We travel all around the world to discover new ideas for our mannequins and to collect inspirations. Our new collections have been categorized into three main current design trends – DISTINCTION, TEMPTATION and NEW CULTURE – to help you to select the appropriate mannequin to portray your fashion message. Allow yourself to be inspired!

Unsere Mannequins tragen nicht nur Kleider, sie transportieren die Ideen und Emotionen Ihrer Kollektion.

Um das umzusetzen, arbeiten wir mit einem Team aus renommierten Trend-Scouts und hochtalentierten Designern aus Japan, Deutschland, Frankreich, England, den USA und Taiwan. Sie verstehen Modemarken, Designer und Händler. Trends sind dabei natürlich richtungsweisend.

Wir sind ständig international unterwegs, um Neues zu entdecken und Anregungen für unsere Mannequins zu finden. Um Ihnen bei der Auswahl der passenden Figuren zu helfen, sind unsere Kollektionen den drei wichtigsten aktuellen Design-Trends zugeordnet: DISTINCTION, TEMPTATION und NEW CULTURE. Lassen Sie sich inspirieren!

CUSTOMIZING

—
THE BEST IDEAS ARE
NOT ALWAYS AVAILABLE „OFF-THE-SHELF“.
*DIE BESTEN IDEEN
GIBT ES NICHT VON DER STANGE.*

Our mannequins must be able to adapt to your brand. Each retail brand has its own unique identity, language and character.

We listen carefully; understand your DNA and market positioning in order to create the individual character that will seamlessly fit into your concept.

If you desire size adjustments, special finishes, specific poses or a specific body language, ask us. We just love challenges.

Die Philosophie: Unsere Mannequins müssen sich Ihrer Marke anpassen. Jede Marke hat eine einzigartige Identität, eine Sprache und einen eigenen Charakter.

Wir hören genau zu, verstehen Ihre DNA und Positionierung. Daraus entwickeln wir für Sie individuell den Charakter, der sich nahtlos in Ihr Konzept einfügt.

Sie denken, Ihre nächste Idee ist nicht umsetzbar? Ungewöhnliche Größen, Oberflächen, extravagante Posen oder eine ganz besondere Körpersprache? Fragen Sie uns, wir lieben Herausforderungen.



TECHNOLOGY

WE SPEND A LOT OF TIME TO ENSURE THAT YOU NEED ALMOST NO TIME FOR ASSEMBLY.

WIR VERWENDEN VIEL ZEIT DARAUf, DASS SIE BEIM AUFBAU FAST KEINE ZEIT MEHR BRAUCHEN.

The perfection that characterizes our mannequins lies in our attention to detail. For example, consistent accurate processing makes it possible to exchange mannequin parts and reorder individual parts any time.

The mannequins are equipped with the latest technical features and materials for dismantling and assembly.

Non-toxic, water-based colors are used for surface design and coloring. Specially developed Nano-ceramic surfaces make our mannequins extremely scratch-resistant and preserve them far beyond product warranty and usual standards.

The hands of our mannequins are made of certified, break-proof PVC, developed by our research department and classified to be entirely non-toxic.

You can rely on this attention to detail at all times. Our products are strictly quality controlled after each production step and before they are permitted to undergo further processing. In this way, each individual product passes a 7-level quality control procedure.

Of course we guarantee this quality with a two year warranty on all our mannequins.

Die Perfektion, die unsere Figuren auszeichnet, steckt in den Details. Zum Beispiel in der gleichbleibend präzisen Verarbeitung, die es möglich macht, Figurenteile auszutauschen und Einzelteile jederzeit nachzubestellen.

Die Figuren sind mit den neuesten technischen Features und Materialien ausgestattet.

Für die Colorierung werden ungiftige Farben auf Wasserbasis verwendet. Speziell entwickelte Nano-Keramik-Oberflächen machen unsere Mannequins extrem kratzunempfindlich und erhalten die Produktgarantie weit über die üblichen Standards hinaus.

Übrigens bestehen die Hände unserer Figuren aus zertifiziertem, bruchfestem PVC, das unsere Forschungsabteilung entwickelt hat und das als vollkommen ungiftig eingestuft wurde.

Damit Sie sich auf diese Perfektion jederzeit verlassen können, werden unsere Produkte nach jedem einzelnen Fertigungsschritt genauestens überprüft, bevor sie für die Weiterverarbeitung freigegeben werden. Auf diese Weise durchläuft jedes einzelne Produkt bis zu seiner Fertigstellung eine siebenstufige Qualitätskontrolle.

Natürlich bürgen wir für diesen Qualitätsanspruch mit zwei Jahren Garantie auf unsere Figuren.





MATERIAL



FOR A FASHION WORLD WITH RESPONSIBILITY:
MERGING OF SUSTAINABILITY AND TRENDS.
*FÜR EINE MODEWELT MIT VERANTWORTUNG:
NACHHALTIGKEIT UND TRENDS ZUSAMMENFÜHREN.*

As one of the world's largest manufacturers of mannequins for retail we assume responsibility for the environment: therefore we produce only "green" mannequins, which contain the largest possible percentage of organic material.

This is a high quality bio-resin consisting of 100% sustainable raw material which was developed by DuPont Tate & Lyle Bio Products. Genesis sells the first and only retail mannequins worldwide where this unique resin is used.

The material is free of petroleum and has an incomparable ecological assessment of: 38% less energy consumption in the production and 42% less generation of greenhouse gases during production compared to materials containing petroleum.

We guarantee that our products are durable, long-lasting and higher quality due to the bio resin used.

Als einer der weltweit größten Hersteller von Schaufensterfiguren übernehmen wir Verantwortung: Deshalb produzieren wir ausschließlich „grüne“ Figuren, die einen größtmöglichen Anteil an Biomaterial enthalten.

Dabei handelt es sich um ein hochwertiges Bioharz, das zu 100% aus nachhaltigen Rohstoffen besteht. Es wurde von DuPont Tate & Lyle Bio Products entwickelt. Genesis Mannequins vertreibt die ersten und einzigen Schaufensterfiguren weltweit, bei denen dieses Harz zum Einsatz kommt.

Das Material ist frei von Petroleum und weist eine unvergleichliche Ökobilanz auf: 38% weniger Energieverbrauch bei der Herstellung und 42% weniger Treibhausgase bei der Produktion im Vergleich zu petroleumhaltigen Materialien.

Wir garantieren, dass unsere Produkte durch das Bioharz strapazierfähiger, langlebiger und qualitativ noch hochwertiger sind.



CITTA DI BOLOGNA



MORE JADES



MENSING



TRUE RELIGION

REFERENCES

SOME CUSTOMER PROJECTS INCLUDING
OUR MANNEQUINS.

EINIGE KUNDENPROJEKTE MIT UNSEREN FIGUREN.

Adidas | Athleticum | Barneys | Bebe | BMW | Burberry | Carmi | Cavasi
C&A | Columbia Sportswear | Day | Desigual | Dillard's | Escada | Express
Fred Meyer | Georg Jensen | Harvey Nichols | Høyer | Hugo Boss | Intersport
JCPenney | KappAhl | Karstadt | Kaufhof | Lacoste | Laurèl | Lord & Taylor
Luisa Cerano | Macy's | Mercedes | Neiman Marcus | Oasis | PeakPerformance
Puma | River Island | Saint Tropez | Saks Fifth Avenue | Sanetta | Sarah Pacini
Schiesser | S For Sneakers | Tally Weijl | Bon Ton | The Limited | Tommy
Hilfiger | Topman | Triumph | True Religion | Vertbaudet | Victoria's Secret Pink
White House/Black Market | Who's that girl | Wöhrl | Won Hundred | & more

SERVICE

Contact partners worldwide



Weltweite Ansprechpartner

International Showrooms



Internationale Showrooms

Constant high quality:
limited production volume per mold



*Gleichbleibend hohe Qualität: pro
Form limitierte Produktionsmengen*

Guaranteed quality due to
seven-level control system



*Garantierte Qualität durch
siebenstufiges Kontrollsystem*

Upper and lower body
can be ordered separately



*Ober- und Unterkörper
separat bestellbar*

Protective Nano-finish guards against
scratches and dirt (optional)



*Nano-Schutzlack gegen Kratzer und
Schmutz (optional)*

Assembly instructions in
several languages



Aufbauanleitung in mehreren Sprachen

Possibility to rent or rent-to-own
(except USA)



*Möglichkeit des Mietens oder Miet-
kaufs (ausgenommen USA)*

2 years warranty for all mannequins



2 Jahre Garantie auf die Figuren

Spare parts available
up to 10 years after purchase



*10 Jahre Nachkauf-Garantie
für Ersatzteile*

GenesisDisplay GmbH
Altes Feld 17
31749 Auetal | Germany

P+ 49 (0) 5752 1803-0
info@genesis-display.com
www.genesis-display.com